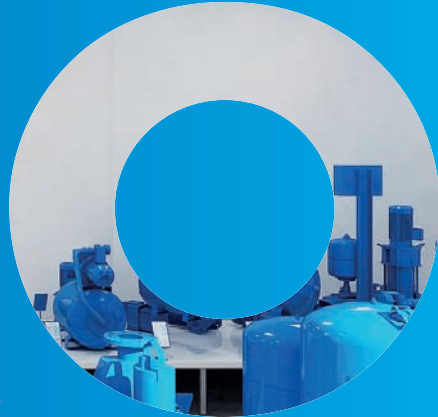


pumpa®





Pumpa

Společnost Pumpa, a.s. od svého založení roku 1991 vyrostla z malé firmy na přední českou společnost v oblasti prodeje a servisu čerpadel. V roce 2019 za ní stojí téměř 30 let zkušeností a 80 zaměstnanců se silným závazkem ke vztahu odběratel-dodavatel. Ostatně i proto je společnost výhradním dovozcem renomovaných prémiových značek ze zahraničí do ČR. Za vše hovoří jména jako Calpeda, Stairs, Umbra Pompe, Speroni, Zenit, Franklin Electric nebo GWS.

28

let zkušeností
na českém trhu

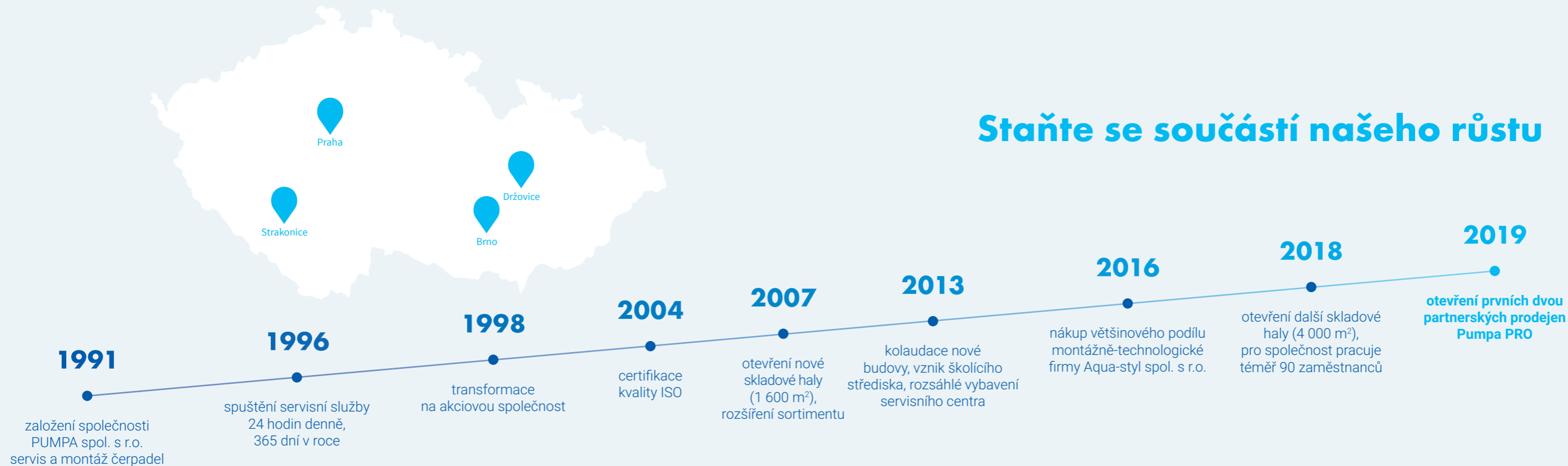
5 600 m²

skladové plochy

24/7

servisní služba
24 hodin denně, 365 dní

Staňte se součástí našeho růstu





Program Pumpa PRO

V roce 2019 jsme pro partnery z řad maloobchodu spustili partnerský program Pumpa PRO. Program přináší možnost otevřít si vlastní provozovnu pod hlavičkou Pumpa a využít benefitů jako architektonický návrh prodejny, úhrada nákladů spojených s výběrem, zařízením a označením prodejny, doporučení pro výběr zboží, konsignační sklad, marketingová podpora a další. Partneři se mohou opřít o silný a zavedený brand, moderní zázemí a sklady v centrále společnosti Pumpa, a.s.



Vybavíme
komplet prodejny



Vše vám
dovezeme



Naskladníme
zboží



Vyladíme
sortiment



Dáme o vás
vědět



S čím vším vám pomůžeme

Před otevřením

- Konzultace lokality a konkrétního prostoru
- Architektonický návrh řešení prodejny včetně vizualizace
- Vybavení prodejny nábytkem, regály, pultem atd.
- Pomoc s výběrem sortimentu
- Návrh brandingů

Po otevření

- Úprava nabídky na základě prodeju – co se neprodává, si Pumpa stáhne zpět do skladu
- Dodání marketingových materiálů
- Návrh online/offline propagace
- Pomoc s propagací
- Uvedení partnera na webu www.pumpa.cz
- Zaškolení personálu



Základní podmínky spolupráce s Pumpa

Jako partner Pumpa PRO budete mít ve svém obchodování úplnou samostatnost. Nenárokujeme si žádnou majetkovou účast ani žádná striktní pravidla spolupráce. Pro získání statutu partnera Pumpa PRO a otevření partnerské prodejny Pumpa máme pouze 4 hlavní podmínky.

1. Exkluzivita

Pro veškeré produkty, které lze zakoupit u společnosti Pumpa, bude Pumpa exkluzivním dodavatelem.

2. Reporting

Týdenní reporting prodaného zboží a průběžná fakturace.

3. Branding Pumpa

Označení prodejny jako Pumpa a branding Pumpa.

Úroveň brandingů je stanovena dohodou – od kompletní korporátní identity Pumpa až po např. doplněk typu „Pumpa – studnařství XYZ“.

4. Business plán

Prodejní historii nebo (při vzniku nové prodejny) kvalitní business plán a seriózní jednání.



„Sázíme na široké portfolio a okamžitou dostupnost, kompletní servis a seriózní a partnerské jednání se zákazníky i dodavateli.“

Ing. Markéta Šulcová
vedoucí marketingu a manažer Pumpa PRO

Proč s námi spolupracovat?

Vy máte prostor, Pumpa vám ho vybaví

Najdete si prostor a my se postaráme o zbytek. Máme koncept, atraktivní styl a vše zastřešuje zkušený architekt.

Konsignační sklad = platíte jen za to, co prodáte

Jako partner Pumpa PRO neřešíte neprodané zboží na skladě. Fakturaci zašleme až po prodeji zboží.

Pumpa má zvučné jméno

Značku Pumpa můžete pravidelně vidět v tištěných i online médiích. Pomůžeme vám zviditelnit i vaši prodejnu.



12/2018

původní stav



1/2019

vizualizace architekta



Otevřeno za 3 měsíce

3/2019

otevřeno!

Spojte se s námi

Markéta Šulcová

vedoucí marketingu a manažer Pumpa PRO

T: 601 594 668 E: sulcova@pumpa.cz

pumpa[®]